

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
a. Secara Teoritis .....	5
b. Secara Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Kerangka Teori .....	8
2.2 Komunikasi Massa .....	9
2.2.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	9
2.3 Televisi .....	12
2.3.1 Karakteristik Televisi .....	12
2.3.2 Fungsi Televisi .....	14
2.4 Program Infotainment .....	16
2.5 Minat Menonton .....	17
2.6 Jam Tayang .....	18
2.7 Operasional Variabel .....	19
2.8 Kerangka Pemikiran .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
3.1 Desain Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.2.1 Populasi .....	27
3.2.2 Sampel .....	28

3.3 Bahan Penelitian dan Unti Analisis .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Validitas dan Reliabilitas .....	29
3.5.1 Validitas .....	31
3.5.2 Reliabilitas .....	34
3.6 Analisis Hubungan .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	40
4.1 Subjek Penelitian .....	40
4.1.1 O'channel .....	40
4.1.2 Visi dan Misi .....	41
4.1.3 Target Audience .....	42
4.1.4 Program Acara di O'channel .....	42
4.2 Loelebay .....	43
4.3 Hasil Penelitian .....	44
4.3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	44
4.3.2 Hasil Karakteristik Responden .....	45
4.3.2.1 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel X (Ketepatan Jam Tayang) Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	49
4.3.2.2 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel X (Ketepatan Jam Tayang) Berdasarkan Usia .....	51
4.3.2.3 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel X (Ketepatan Jam Tayang) Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.3.2.4 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel X (Ketepatan Jam Tayang) Berdasarkan Domisili .....	54
4.3.2.5 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel Y (Minat Menonton) Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	55
4.3.2.6 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel Y (Minat Menonton) Berdasarkan usia .	56
4.3.2.7 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel Y (Minat Menonton) Berdasarkan Pekerjaan .....	58
4.3.2.8 Karakteristik Responden Menurut Hasil Perhitungan Terhadap Variabel Y (Minat Menonton) Berdasarkan	

Domisili .....	59
4.3.2.9 Ketepatan Jam Tayang .....	60
4.3.2.10 Minat Menonton .....	70
4.4 Pembahasan .....	84
BAB V PENUTUP .....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1: Kuesioner

Lampiran-2: Hasil Tes Reliabilitas kuesioner pada tanggal 6 Febuari 2012

Lampiran-3: Tabel Data antara Ganjil dengan Genap

Lampiran-4: Tabel Karakteristik Responden

Lampiran-5: Tabel Induk

Lampiran-6: Tabel Silang